

# DOSSIER DE PRESSE

• Reportage • Enquête • Interview • Dossier • Economie • Politique • Faits-Divers • International • Société • Culture • Sports • Divers •



2ème participation  
au Défi L'Express Grandes Écoles

10 étudiants de l'EDJ  
vont créer le supplément Côte d'Azur

Sortie officielle le 23 mars 2011  
Concours vendeurs du 23 au 29 mars 2010

DÉFI L'EXPRESS 2011

**L'EXPRESS**



## Le Défi l'Express Grandes Écoles

Page 3

L'Express organise depuis 23 ans ce défi. Il réunit chaque année une dizaine de grandes écoles françaises.

Le Défi consiste en la conception, la réalisation et la diffusion d'un numéro spécial de L'Express de 20 pages.



## L'équipe de l'EDJ

Page 4

7 étudiants de 3ème année et 3 étudiantes de 2ème année constituent l'équipe qui représentera l'EDJ dans ce Défi.



## Le Concours Vendeurs

Page 6

A partir du 23 mars 2011, et ce pendant une semaine, le supplément sera vendu un peu partout dans Nice et ses alentours. Afin de réussir à vendre un maximum de numéros, l'équipe de l'EDJ a besoin d'un grand nombre de volontaires.

De nombreux lots sont à gagner.

## EDITO

par Marie Boselli  
Directrice de l'EDJ

*Bonjour à tous, alors, en avant pour le défi l'Express Grandes Ecoles !*

*L'an denier, pour notre 1e participation nous avons gagné !*

*Un vrai beau cadeau car nous fêtons en même temps les 20 ans de l'EDJ.*

*Une magnifique aventure pour nos 10 étudiants qui sont aujourd'hui en stage à l'Express ou à M6... Idéal, n'est-ce pas, pour débiter une carrière.*

*Notre équipe a gagné car nos étudiants sont de vrais journalistes, taillés pour réussir...*

*Ils ont été capables de réagir, penser en journaliste, à chaque instant.*

*Cet état d'esprit ne se limite pas au cadre professionnel, mais se maintient dans toutes les activités personnelles, au cinéma, dans la rue.*

*Un accident de la route ? Une personnalité qui passe ? Et l'info devient prioritaire. Pas de congé ou de dîner en ville qui compte, si vous entrez à l'EDJ c'est pour servir l'info. L'info est exclusive, insomniaque, jalouse de vos autres activités.*

*Elle est sans cesse changeante, elle vous rend votre amour au centuple, vous interdit de vous endormir, de vous installer, vous pousse à vous cultiver sans cesse, vous fait rencontrer des gens remarquables.*

*L'esprit de l'EDJ, c'est se faire à l'idée que l'on n'est plus des étudiants mais des journalistes. C'est avoir envie, c'est vivre à 100%, tout vous intéresse, vous avez enfin trouvé votre voie !*

*A présent il va falloir regarder et ne plus seulement voir, écouter et ne plus seulement entendre, parler et ne plus seulement dire, tout dire, tout dénoncer...*

*C'est dans cet état d'esprit que les futurs journalistes, mais aussi tous nos enseignants et la Direction de l'EDJ relevent le défi l'Express pour la 2e fois : pour le gagner à nouveau !*

*L'équipe de cette année est constituée d'étudiants de qualité surmotivés, alors attention, l'EDJ est lancée !*

*L'esprit de l'EDJ, c'est se faire à l'idée que l'on n'est plus des étudiants mais des journalistes. C'est avoir envie, c'est vivre à 100%, tout vous intéresse, vous avez enfin trouvé votre voie !*

*A présent il va falloir regarder et ne plus seulement voir, écouter et ne plus seulement entendre, parler et ne plus seulement dire, tout dire, tout dénoncer...*

*C'est dans cet état d'esprit que les futurs journalistes, mais aussi tous nos enseignants et la Direction de l'EDJ relevent le défi l'Express pour la 2e fois : pour le gagner à nouveau !*

*L'équipe de cette année est constituée d'étudiants de qualité surmotivés, alors attention, l'EDJ est lancée !*

*L'esprit de l'EDJ, c'est se faire à l'idée que l'on n'est plus des étudiants mais des journalistes. C'est avoir envie, c'est vivre à 100%, tout vous intéresse, vous avez enfin trouvé votre voie !*

*A présent il va falloir regarder et ne plus seulement voir, écouter et ne plus seulement entendre, parler et ne plus seulement dire, tout dire, tout dénoncer...*

*C'est dans cet état d'esprit que les futurs journalistes, mais aussi tous nos enseignants et la Direction de l'EDJ relevent le défi l'Express pour la 2e fois : pour le gagner à nouveau !*

*L'équipe de cette année est constituée d'étudiants de qualité surmotivés, alors attention, l'EDJ est lancée !*

*L'esprit de l'EDJ, c'est se faire à l'idée que l'on n'est plus des étudiants mais des journalistes. C'est avoir envie, c'est vivre à 100%, tout vous intéresse, vous avez enfin trouvé votre voie !*

*A présent il va falloir regarder et ne plus seulement voir, écouter et ne plus seulement entendre, parler et ne plus seulement dire, tout dire, tout dénoncer...*

*C'est dans cet état d'esprit que les futurs journalistes, mais aussi tous nos enseignants et la Direction de l'EDJ relevent le défi l'Express pour la 2e fois : pour le gagner à nouveau !*

*L'équipe de cette année est constituée d'étudiants de qualité surmotivés, alors attention, l'EDJ est lancée !*

L'info en direct...



Google

facebook

Défi l'Express 2011 - EDJ Nice



defilexpressedj2011.blogspot.com

Espace Carrare 69, rue Roquebillière 06300 NICE

Tél. 04 97 08 28 28 • Fax 04 97 08 28 29

www.ecoledujournalisme.com

ecole@ecoledujournalisme.com

Responsable du Défi au sein de l'EDJ: Alexandra Sansoni

alex@ecoledujournalisme.com

L'EDJ

EDJ  
L'ECOLE DU  
JOURNALISME  
NOUVELLES

## LE DÉFI L'EXPRESS GRANDES ÉCOLES

L'Express organise depuis 23 ans ce défi. Il réunit chaque année une dizaine de grandes écoles françaises.

Le Défi consiste en la conception, la réalisation et la diffusion d'un numéro spécial de L'Express de 20 pages.

### Quatre métiers

**L**a Rédaction  
Chaque équipe, sous la responsabilité d'un journaliste parrain de L'EXPRESS qui jouera le rôle de rédacteur en chef, choisira ses sujets et ses rubriques, mènera les enquêtes et rédigera l'ensemble des articles.

**L**es photos  
Le studio de création de L'EXPRESS se charge de la maquette, mais chaque équipe doit fournir un « chemin de fer » de son supplément, ainsi que les photos illustrant les articles, scrupuleusement listées et dans un format technique exploitable. Le responsable photos et le rédacteur en chef de l'équipe viendront une journée à Paris pour finaliser leur supplément.

**L**a recherche publicitaire  
Encadrée par un responsable publicitaire régional, de Partenaire Développement, la régie en province de L'EXPRESS, chaque équipe devra autofinancer la fabrication de son supplément, en rassemblant un budget minimum via la vente de pages de publicité aux entreprises et institutions locales.

**L**a diffusion  
Chaque équipe aura la charge d'organiser la diffusion et la promotion des ventes de son supplément, vendu avec l'édition nationale de L'EXPRESS, pendant la semaine de parution. Cette organisation sera suivie et chapeautée par un responsable terrain de L'EXPRESS.

### Les écoles participantes

**L**'EXPRESS a choisi 14 Grandes Ecoles de commerce, de journalisme et IEP comme partenaires cette année.

**C**haque école participante sélectionne et présente à L'EXPRESS une équipe de 10 étudiants. Ces équipes sont encadrées et soutenues tout au long du Défi par L'EXPRESS qui nomme notamment un parrain jour-

naliste pour assister chaque équipe lors du travail de rédaction. Le parrain de l'EDJ est Olivier Le Naire.

**P**our cette édition, l'EDJ affronte : l'IEP Strasbourg, l'EJCM Marseille, l'ESC La Rochelle, l'IEP Aix, l'ICN Nancy, l'IEP Rennes, l'EM Normandie Caen, l'ESC Brest, la SKEMA Lille, l'ESSCA Angers, l'ESC Dijon, l'ICM Dijon, l'ICM Grenoble et l'IDRAC Lyon.

### Contacts L'EXPRESS :

**Parrain rédactionnel:** Olivier Le Naire  
olenaire@lexpress.fr

**Parrain publicité:** Marie-Pierre Sartini  
mp.sartini@partenaire.fr

**Parrain ventes:** Alexandre Navarro  
anavarro@groupe-exp.com

**Coordinateurs du projet :**  
Tony Douchet 01 75 55 10 17 tdouchet@groupe-exp.com  
Stéphane Renault 01 75 55 43 97 srenault@groupe-exp.com

## Christophe Barbier Directeur de la rédaction de L'EXPRESS



« Découvrir les métiers de la presse, penser, réaliser, financer et vendre un journal : tels sont les objectifs de l'aventure « Le Défi L'Express Grandes Écoles ». Les étudiants qui s'engagent dans ce projet sont pleinement

associés à la création d'un numéro complet du magazine, pour explorer tous les aspects de cette formidable entreprise.

Choisir des sujets, des angles, enquêter, écrire, mais aussi se préoccuper des infographies, des photos et des titres, ainsi que de la fabrication du journal ; sans oublier la publicité et la diffusion, parce qu'un magazine qui ne séduit pas les annonceurs et les lecteurs

est un produit sans saveur. Elaborer un journal, c'est un travail d'équipe, un enthousiasme commun, une volonté partagée. Cet état d'esprit préside à l'association entre L'Express et les Grandes Écoles.

Journalistes, commerciaux, managers : tous les collaborateurs de L'Express attachent une importance particulière à cette entreprise et parrainent les étudiants qui y participent. Ainsi, concrè-

tement, se met en place une formation utile et ambitieuse. Les suppléments réalisés deviennent de vrais numéros spéciaux de L'Express, des éléments à part entière de notre journal, qui engage à cette occasion son image et son crédit, parce que nous avons confiance dans les étudiants des Grandes Écoles, cette permanente « nouvelle vague » célébrée par Françoise Giroud et Jean-Jacques Servan-Schreiber. »

## L'ÉQUIPE DE L'EDJ

Voici les 10 étudiants qui composent l'équipe du Défi L'Express. Ils se présentent.

**France Goldfarb**  
23 ans - Coordinatrice



J'ai toujours su que le journalisme comblerait mes attentes : apprendre sans cesse, découvrir de nouveaux horizons sans perdre de vue que nous travaillons au service de lecteurs avides d'information. Pour ce défi, je m'investirai dans mon travail avec la stimulation des obstacles à franchir. Car c'est dans l'adversité que je donne le meilleur de moi-même.

Je suis réservée et qu'importe. La richesse d'un groupe repose sur sa diversité. Et mon flegme, je compte bien le mettre au service de notre équipe. En tant que responsable, je me tiendrai disponible, prête à remonter le moral de la troupe. Pour que ce défi semé d'embûches soit remporté cette année encore par l'EDJ Nice !!

**Xavier Santucci**  
26 ans - Rédacteur en Chef

Étudiant en troisième année à l'École du Journalisme de Nice, j'ai la lourde mais passionnante tâche de faire partie de l'équipe niçoise pour le Défi Grandes Ecoles, organisé par L'Express, en tant que Responsable Rédaction. D'un naturel sérieux et travailleur, je mettrai tout en œuvre pour conduire mon école vers les sommets et faire briller, une fois encore, l'étoile de la victoire.

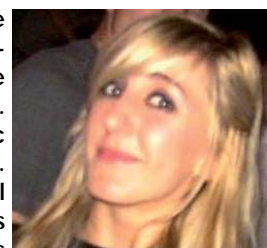
Notre équipe est composée de personnalités riches et variées. Elle sauront, j'en reste persuadé, se rendre digne de la chance qui leur est donnée d'écrire dans la publication si prestigieuse qu'est L'Express.

Notre motivation est intacte. Notre état d'esprit est sans faille. Notre objectif est unique. Tous ensemble collègues journalistes, nous gagnerons !



**Julie Caron**  
21 ans - Rédactrice

Je suis rédactrice au sein de l'équipe L'Express. Mon amour pour la littérature a vite guidé celui que je porte à l'information. Informer, c'est facile. Bien informer, c'est restituer avec justesse et simplicité l'information. Le journalisme est un métier qu'il faut respecter et chérir. Vainqueurs en titre du défi L'Express, nous nous confrontons à une tâche difficile : gagner à nouveau. Ainsi, il faudra que notre exigence n'ait d'égal que notre motivation. Cela tombe bien : déterminée, combative, perfectionniste, c'est ce que je suis. En tant que rédactrice, je mettrai ma plume au service de l'équipe pour que cette année encore, l'effort soit récompensé.



**Richard Burgan**  
23 ans - Rédacteur



Derrière une personnalité réservée, je dissimule une rigueur au travail et une détermination sans faille. Parsemé de difficultés, le défi de L'Express constitue une épreuve qui requiert humilité, persévérance et esprit d'équipe. Je donnerai le meilleur de moi-même pour que la victoire ne nous échappe pas. Féru de sport, je sais que la certitude d'un groupe surpasse les doutes de chacun. Ne jamais abandonner, telle est la clé du succès.

**Rachel Turpin**  
22 ans - Photographe



L'EDJ remet son titre en jeu ! Je suis fière de faire partie de cette aventure et de pouvoir relever ce défi. Étudiante en 2ème à l'EDJ de Nice, je serai la responsable photo de l'équipe. Parce qu'un bon papier n'est rien sans une belle photo, je ferai mon maximum pour délivrer le cliché parfait. Sportive dans l'âme, quand je participe, c'est pour gagner. Alors qu'une seule envie : faire le doublé !

## L'ÉQUIPE DE L'EDJ

**Margaux Terryn**  
22 ans - Responsable des Ventes



J'ai toujours fais mes choix en fonction de mes passions. Et celui de devenir journaliste en fait parti: j'ai toujours voulu en savoir plus sur tout et sur tout le monde. Le Défi Grandes Écoles de l'Express, je voulais vraiment y participer! Un défi qui va me donner du fil à retordre. Mais je n'abandonnerai sous aucun prétexte. Ce défi est une grande aventure. Une aventure humaine avant tout. Avec ma personnalité excentrique, je compte bien donner envie à toute la ville de Nice de rallier nos rangs, avec une seule idée en tête: gagner une nouvelle fois le Défi l'Express.

Nageuse, cavalière, petit rat de l'opéra classique, sprinteuse, hurdleuse, sauteuse en hauteur, en longueur... j'ai pratiqué de nombreux sports où, selon moi, un certain esthétisme était de rigueur. Passionnée d'Arts, j'adore la littérature contemporaine et le cinéma. Mon héros ? Mon papa napolitain, il pourrait vendre un yacht à un touareg ! A moi de prouver que son bagou coule dans mes veines en traquant l'annonceur. Je suis chef de pub au sein de l'équipe du Défi. Pour gagner, je mettrai mes qualités de compétitrice, ma verve et toute mon énergie au service de mon camp. Alors que les meilleurs gagnent (deux fois de suite) !

**Margot Forté**  
21 ans - Chef de Publicité

Nageuse, cavalière, petit rat de l'opéra classique, sprinteuse, hurdleuse, sauteuse en hauteur, en longueur... j'ai pratiqué de nombreux sports où, selon moi, un certain esthétisme était de rigueur. Passionnée d'Arts, j'adore la littérature contemporaine et le cinéma. Mon héros ? Mon papa napolitain, il pourrait vendre un yacht à un touareg ! A moi de prouver que son bagou coule dans mes veines en traquant l'annonceur. Je suis chef de pub au sein de l'équipe du Défi. Pour gagner, je mettrai mes qualités de compétitrice, ma verve et toute mon énergie au service de mon camp. Alors que les meilleurs gagnent (deux fois de suite) !



**Chris Bertoldi**  
23 ans - Chef de la Publicité



Je suis en deuxième année à l'EDJ Nouvelles. Dans l'aventure du Défi l'Express je suis chef de pub. C'est la première fois que j'occupe un pareil poste et j'entends bien l'honneur ! Nos camarades « Nouveaux » qui ont remporté le Défi

l'an dernier ne manquent pas de nous donner de l'énergie. Grâce à leur expérience et à la pléthore d'idées que nous avons, nous allons vous faire rêver ! Travailler dans l'urgence, c'est ce qui me fait me sentir vivante. Explorer des domaines inconnus, c'est ce qui rend notre futur métier attrayant ! Toujours au cœur de l'actualité, et toujours remplis de curiosité, nous ne comptons pas nous reposer avant de faire exploser les ventes de notre supplément ! Être sur le terrain c'est avoir déjà un pied dans le métier de journaliste, et je ne laisserai pas passer cette chance. Vendons de la pub les amis, VENDONS !

**Jean-Christophe Nabères**  
23 ans - Responsable Publicité

Étudiant en 3ème année à l'EDJ, j'ai choisi la spécialité audiovisuelle. Mais ce métier a cela de formidable et d'exigeant à la fois qu'il nous offre un monde d'ouvertures vers d'autres domaines, d'autres médias que nos simples "spécialités". C'est dans cet état d'esprit que j'ai rejoint l'équipe du défi 2011. Catapulté responsable de pub sans rien connaître au sujet, j'y vois l'occasion d'apprendre quelque chose de neuf, de différent. Quelque chose qui fait désormais partie intégrante de notre futur métier. L'occasion est belle aussi, d'impliquer plus encore les étudiants dans ce projet. Faire de ce défi un challenge collectif, non pas celui de 10 étudiants mais celui de tout les novelliens: voilà l'un des objectifs de l'équipe 2011. L'autre objectif ? la victoire ! Il paraît qu'on ne gagnera pas une deuxième année de suite, qu'on ne fera jamais le « doublé »... Mais il paraît aussi que "le journalisme est un métier d'idéalistes gangrenés par la réalité". Alors dans l'idéal, c'est ensemble que nous ferons de ce doublé une réalité.



Étudiante en troisième année à l'École du Journalisme de Nice, je suis en charge de la trésorerie du défi. Passionnée par le journalisme, travailler auprès des grands journalistes de l'Express est à la fois une belle expérience et un challenge à relever. Ma mission est de rendre un bilan comptable exemplaire et rigoureux. La rigueur est d'ailleurs une de mes qualités. Perfectionniste, je ferai de mon mieux afin de permettre à l'école de remporter ce défi, pour la deuxième année consécutive.

**Maily Medjadj**  
23 ans - Trésorière



Étudiante en troisième année à l'École du Journalisme de Nice, je suis en charge de la trésorerie du défi. Passionnée par le journalisme, travailler auprès des grands journalistes de l'Express est à la fois une belle expérience et un challenge à relever. Ma mission est de rendre un bilan comptable exemplaire et rigoureux. La rigueur est d'ailleurs une de mes qualités. Perfectionniste, je ferai de mon mieux afin de permettre à l'école de remporter ce défi, pour la deuxième année consécutive.

### Contacts :

**La rédaction:** *Xavier Santucci*  
06 32 59 74 40  
[xaviersantucci@gmail.com](mailto:xaviersantucci@gmail.com)

**La pub:** *Jean-Christophe Nabères*  
06 07 26 76 28  
[jeanchristophenaberes@gmail.com](mailto:jeanchristophenaberes@gmail.com)

**Les ventes:** *Margaux Terryn*  
06 60 33 34 17  
[margauxterrinn@gmail.com](mailto:margauxterrinn@gmail.com)

## LE CONCOURS VENDEURS

A partir du 23 mars 2011, et ce pendant une semaine, le supplément sera vendu un peu partout dans Nice et ses alentours.

Afin de réussir à vendre un maximum de numéros, l'équipe de l'EDJ a besoin d'un grand nombre de volontaires.



**Les meilleurs vendeurs se partageront 10 000€ de lots**

Les vendeurs doivent tout faire pour vendre le plus de magazines possible afin de maximiser les chances de l'EDJ de remporter ce concours face aux autres établissements.

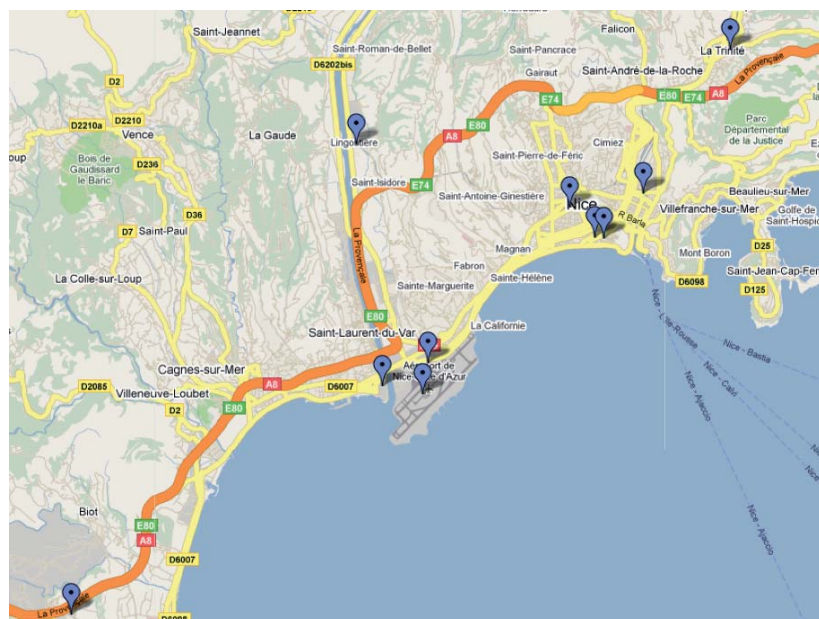
- Liste des lots non exhaustive :

- \* matériel informatique
- \* bons d'achat
- \* places de cinéma
- \* stages
- \* places de théâtre etc...

Pour toute information, contactez Margaux Terryn au 06 60 33 34 17

## LES POINTS DE VENTE

Vous trouverez ci-dessous la liste des points de vente où vous retrouverez notre équipe du Défi l'Express



Cap 3000

Carrefour Lingostière

Carrefour Antibes

Auchan Trinité

Gare Thiers

Les terminaux 1 et 2 de l'aéroport de Nice

La place du Palais de Justice à Nice

La place Massena